

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA

CP. MG. CARLOS HIDALGO BOLAÑOS

LA EMPRESA



- ▶ Una empresa es una organización institución o industria, dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes.

PASOS PARA CREAR UNA EMPRESA EN COLOMBIA

Es necesario definir:

- ▶ Tipo de Persona.
- ▶ Persona Natural
- ▶ Persona Jurídica



CUANDO TENGAMOS CLARO QUÉ TIPO DE EMPRESA VAMOS A CONSTITUIR DAMOS INICIO A LOS TRAMITES ANTE LAS DIFERENTES ENTIDADES. LOS CUALES DESCRIBO A CONTINUACIÓN:

⌘ ANTE CAMARA DE COMERCIO



⌘ ANTE LA NOTARIA



⌘ ANTE LA DIAN



⌘ ANTE LA SECRETARIA DE
HACIENDA DE LA ALCALDIA



MARCO JURIDICO

- Código de Comercio Colombiano, Libro Segundo, artículo 98 y subsiguientes.
- Ley 80 de 1993 artículo 7 Parágrafo 3°.
- Ley 222 de 1995.
- Ley 1014 del 26 de enero 2006.
- Decreto 4463 del 15 de diciembre de 2006.
- Estatuto Tributario artículo 79.

PRIMARIO

son aquellas que, para realizar sus actividades, usan algún elemento básico extraído de la naturaleza, ya sea agua, minerales, petróleo, etc.



SECUNDARIO

se caracterizan por transformar a la materia prima mediante algún procedimiento.

The logo for 'Fabricato' features a stylized, bold letter 'F' on the left, composed of several parallel horizontal lines. To the right of the 'F', the word 'abricato' is written in a bold, black, sans-serif font. The entire logo is contained within a white rectangular box with a thin grey border.

Fabricato



CHEVROLET

The Postobon logo consists of the word 'POSTOBON' in a bold, red, sans-serif font, slanted upwards from left to right. Below the text is a red, curved shape that resembles a splash or a stylized ribbon. The logo is set against a white background within a white rectangular box.

TERCIARIO



SEGÚN SU OBJETIVO

- **Empresas Comerciales.**
 - **Empresas No Comerciales con Personería Jurídica.**
 - **Empresas Sin personería Jurídicas.**
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

Comerciales	Personas Naturales
<p>Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad</p>	Personas Jurídicas
	Sociedades comerciales
	Instituciones del sector financiero y asegurador
	Instituciones de mercado de valores
	Instituciones del mercado cambiario



<p>No Comerciales con personería jurídica</p>	<p>Sector cooperativo</p>
<p>El objeto social se fundamenta en la prestación de un servicio específico como salud, educación y otros.</p>	<p>Cajas de compensación familiar</p>
	<p>Fondos mutuos de inversión</p>
	<p>Fondos de empleados</p>
	<p>Asociaciones mutuales</p>
	<p>Sindicatos</p>
	<p>Corporaciones civiles</p>
	<p>Fundaciones de beneficencia</p>
<p>Otros</p>	



Sin personería jurídica	Sociedades de hecho
<p>Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad. Sin embargo, desde el punto de vista legal no se encuentran constituidas como sociedades.</p>	Cuentas en participación
	Patrimonio autónomo
	Consortios
	Uniones temporales



CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

- ▶ Las Empresas se clasifican según
- ▶ SU...

- Tamaño
- Capital de Origen
- Actividad Económica
- Según su ámbito de actuación.
- Empresas según la cuota de mercado

SEGÚN SU TAMAÑO

- ▶ **Micro empresa:** posee de 1 a 10 trabajadores.
- ▶ **Pequeña empresa:** tiene un número entre 11 y 50 trabajadores.
- ▶ **Mediana empresa:** tiene un número entre 51 y 250 trabajadores.
- ▶ **Gran empresa:** si posee más 251 trabajadores.

MICROEMPRESA



PEQUEÑA EMPRESA



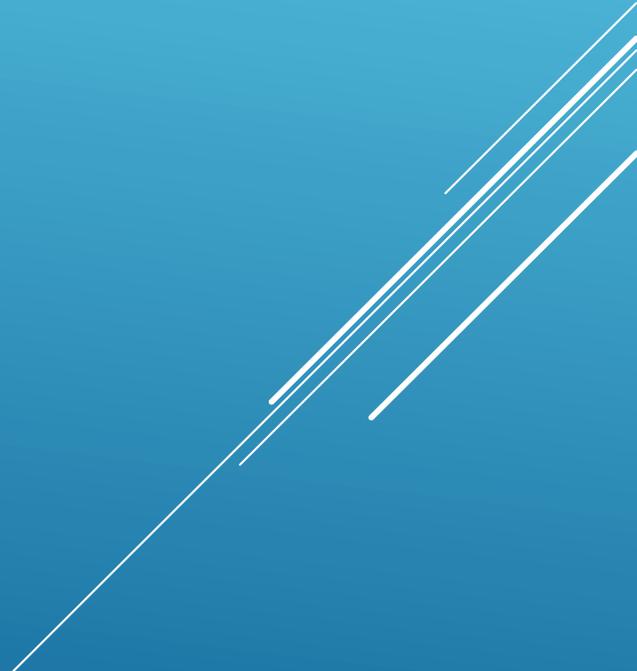
MEDIANA EMPRESA



GRAN EMPRESA



SEGÚN SU CAPITAL DE ORIGEN

- ▶ **Empresas Públicas.**
 - ▶ **Empresas Privadas.**
 - ▶ **Empresas Mixtas.**
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

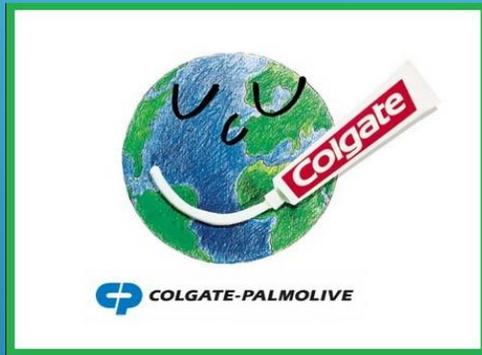
EMPRESAS DE CAPITAL PÚBLICO



EMCALI
VALORAMOS LO ESENCIAL



EMPRESAS DE CAPITAL PRIVADO

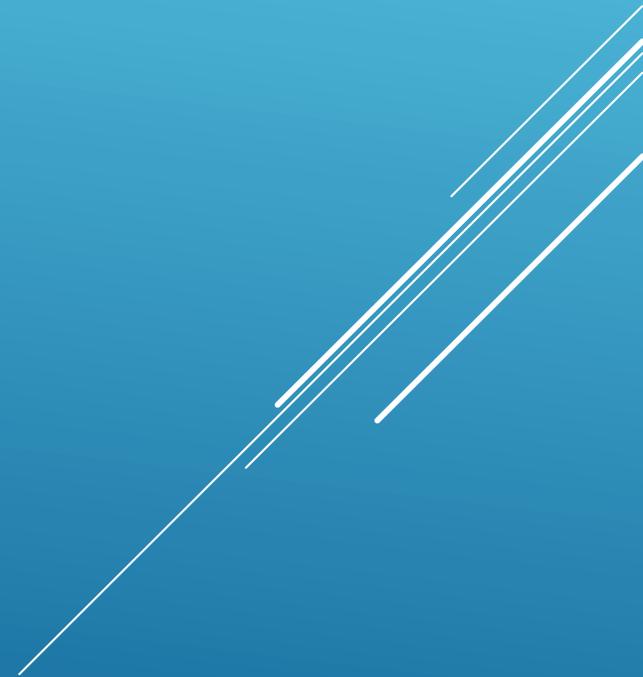


EMPRESAS DE CAPITAL MIXTO



SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA

- ▶ Servicios.
- ▶ Comerciales.
- ▶ Agropecuarias.
 - ▶ Extractivas.
 - ▶ Mineras.
 - ▶ Mayoristas.
 - ▶ Minoristas.
- ▶ Comisionistas.



EMPRESAS DE SERVICIOS



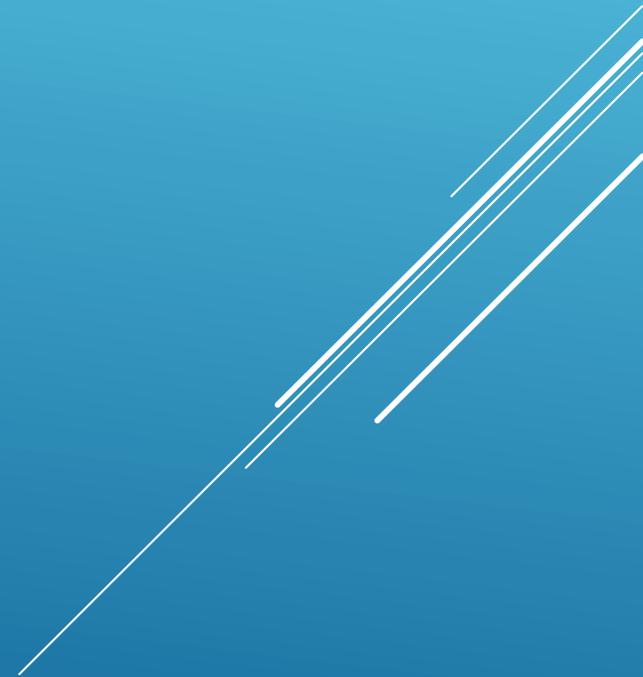
EMPRESAS COMERCIALES



EMPRESAS AGROPECUARIAS



EMPRESAS EXTRACTIVAS



EMPRESAS MINERAS



EMPRESAS MAYORISTAS



EMPRESAS MINORISTAS O DETALLISTA



EMPRESAS COMISIONISTA



skandia :

Skandia Valores S.A. -
Sociedad Comisionista de Bolsa

EMPRESAS EXPORTADORAS



SEGÚN SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN

► En función del ámbito geográfico en el que las empresas realizan su actividad, se pueden distinguir.

1. Locales.

2. Regionales.

3. Nacionales.

4. Multinacionales.

5. Transnacionales

EMPRESAS LOCALES

TEL. 5920708



EMPRESAS REGIONALES



EMPRESAS NACIONALES



EMPRESAS MULTINACIONALES



Grupo
nutresa

Galletas	Chocolates	Café	Pastas	Cárnico	Helados
 <p>NOEL Colombia</p>  <p>POZUELO Costa Rica</p>  <p>Life Dutch COOKIES Estados Unidos</p>	 <p>Colombia</p>  <p>Perú</p>  <p>Costa Rica</p>  <p>México</p>	 <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>	 <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>	 <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>  <p>Venezuela</p>  <p>Panamá</p>	 <p>Colombia</p>  <p>República Dominicana</p>



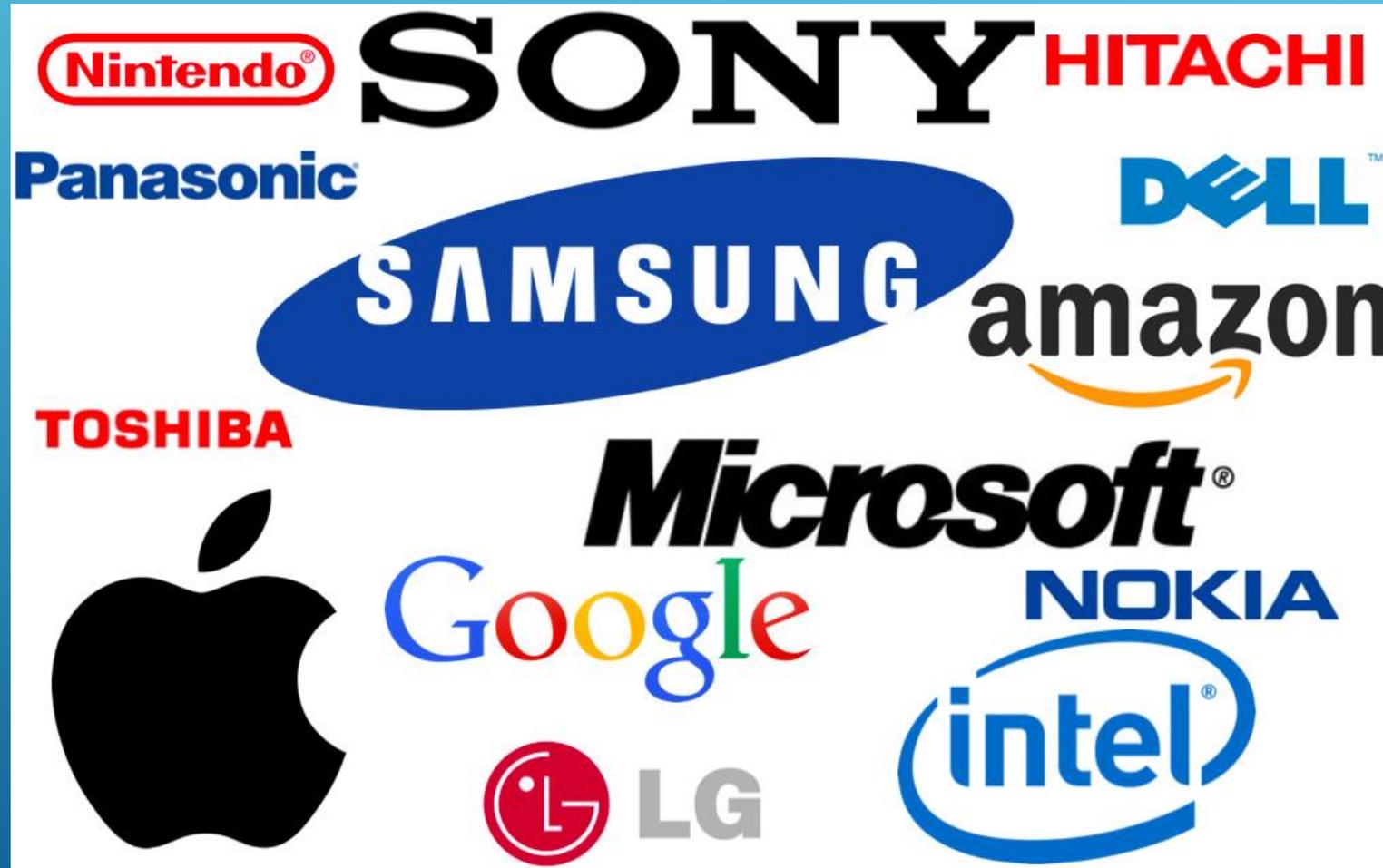
Comercial
nutresa

Red de Ventas y Distribución Internacional:
EEUU, México, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Ecuador, y Perú

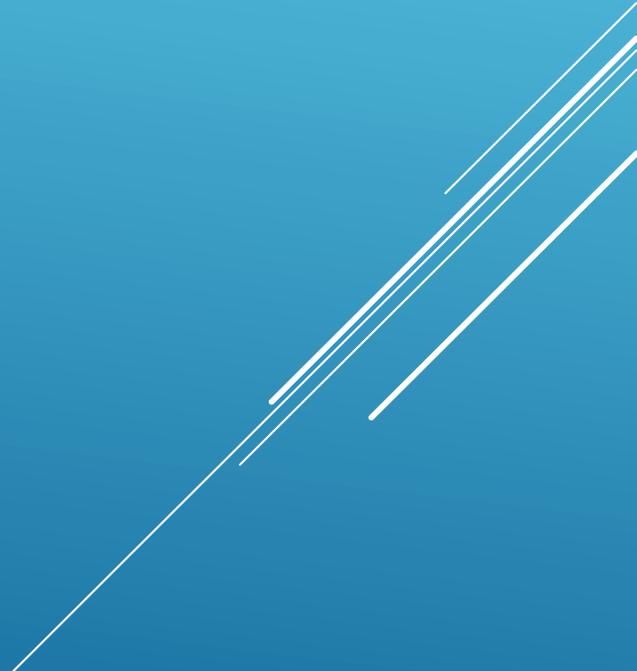
Panamá, Venezuela

República Dominicana

EMPRESAS TRANSNACIONALES

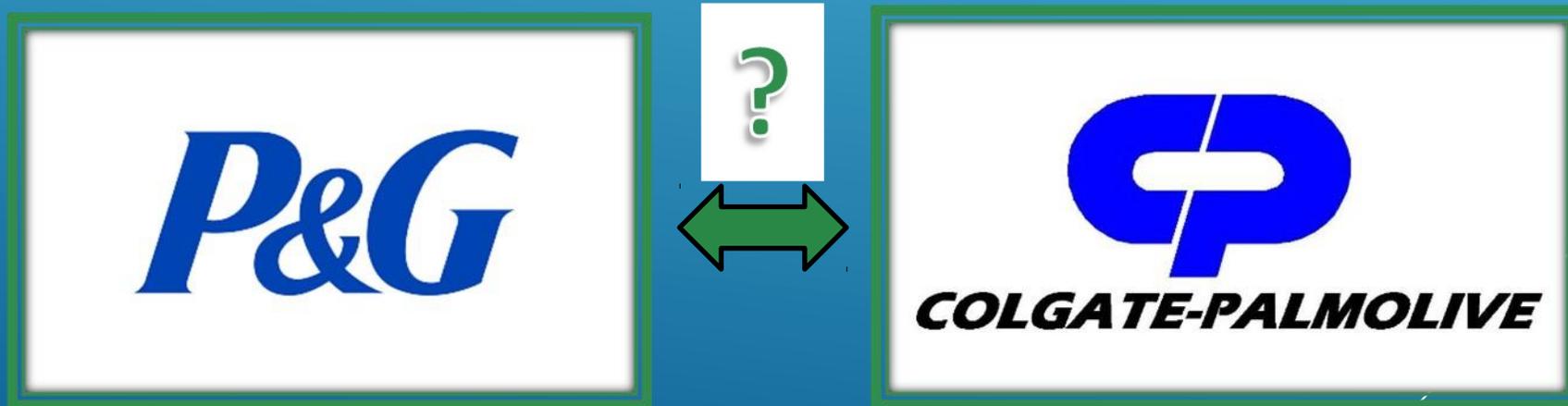


EMPRESAS SEGÚN LA CUOTA DE MERCADO

- ▶ Empresa aspirante
 - ▶ Empresa especialista
 - ▶ Empresa líder.
 - ▶ Empresa seguidora
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

EMPRESA ASPIRANTE:

Es aquélla cuya estrategia va dirigida a ampliar su cuota frente al líder y demás empresas competidoras, y dependiendo de los objetivos que se plantee, actuará de una forma u otra en su planificación estratégica.



EMPRESA ESPECIALISTA

- ▶ Es aquélla que responde a necesidades muy concretas, dentro de un segmento de mercado, fácilmente defendible frente a los competidores y en el que pueda actuar casi en condiciones de monopolio.



EMPRESA LÍDER

- ▶ Es aquélla que marca la pauta en cuanto a precio, innovaciones, publicidad, etc., siendo normalmente imitada por el resto de los actuantes en el mercado



EMPRESA SEGUIDORA

- ▶ Es aquélla que NO dispone de una cuota suficientemente grande como para inquietar a la empresa líder.



LA EMPRESA SEGÚN SU FORMA JURÍDICA

**Sociedad por
Acciones simplificada**

Sociedad Anónima

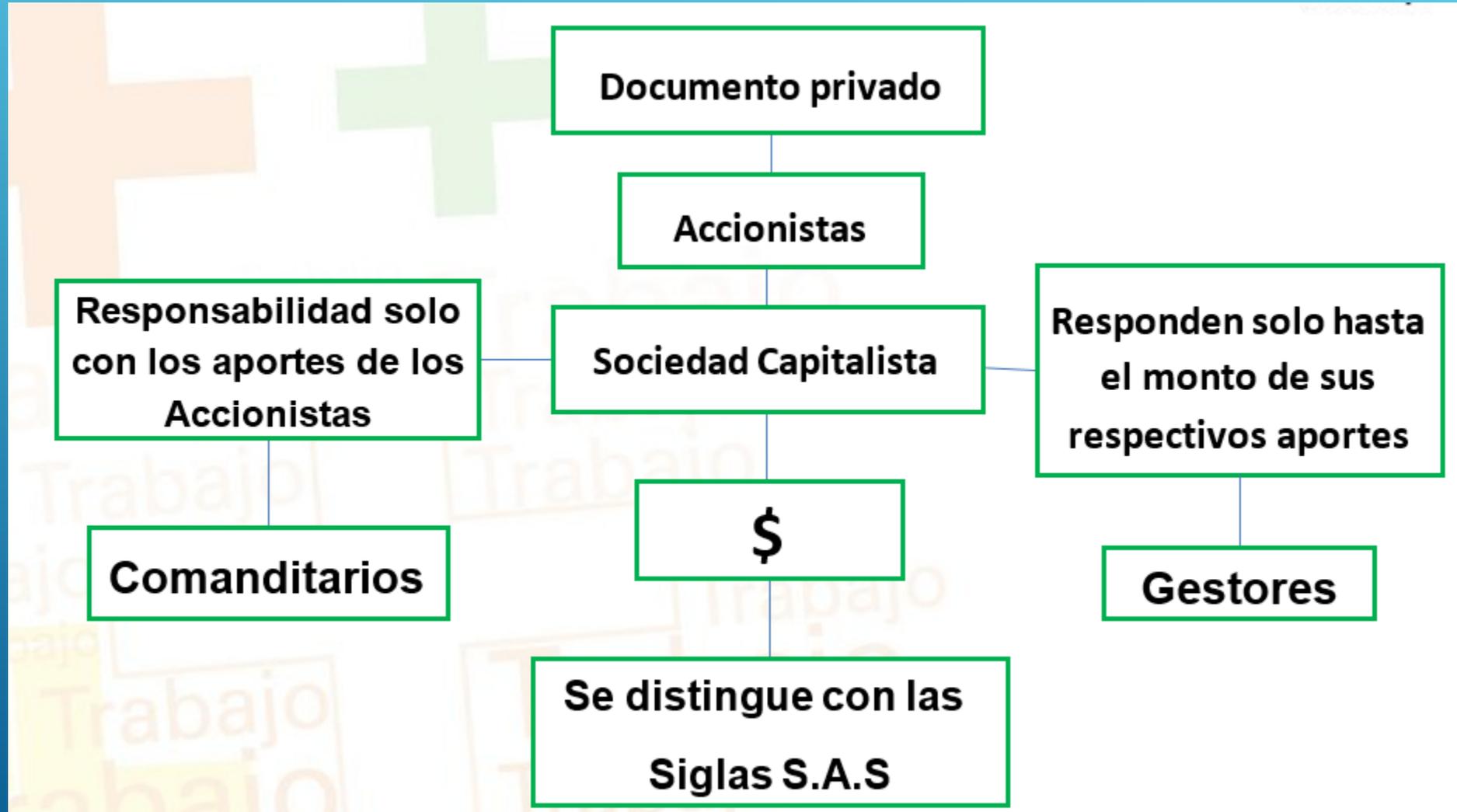
Sociedad Colectiva

**Sociedad
Comanditaria o
comandita simple**

Sociedad Limitada

**Sociedad En
comandita**

SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA



Sociedad Limitada

**Escritura
pública**

Socios

**Responsabilidad solo con
los aportes de los socios**

Aportes en dinero o especie

Se distingue con las siglas LTDA

Sociedad Anónima

Escritura pública

Asamblea general de accionistas

Socios

Acciones

Capital en las sociedades anónimas

Pago de dividendos

Acciones de goce

Capital autorizado

proporción de las utilidades

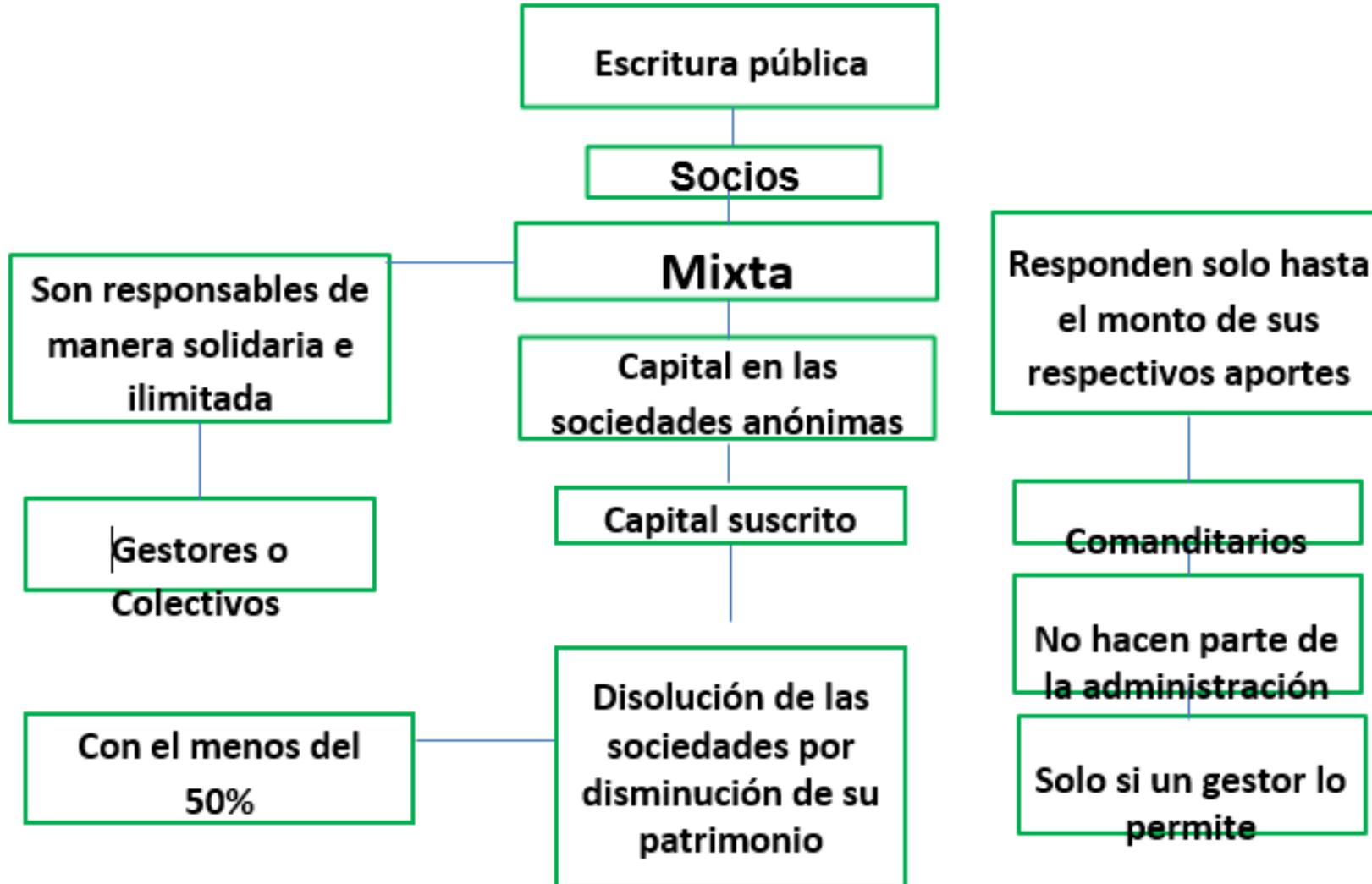
Acciones privilegiadas y ordinarias

Capital suscrito

según su participación en la sociedad

Capital pagado

Sociedad en comandita por Acciones



SOCIEDAD COLECTIVA

Escritura pública

Socios

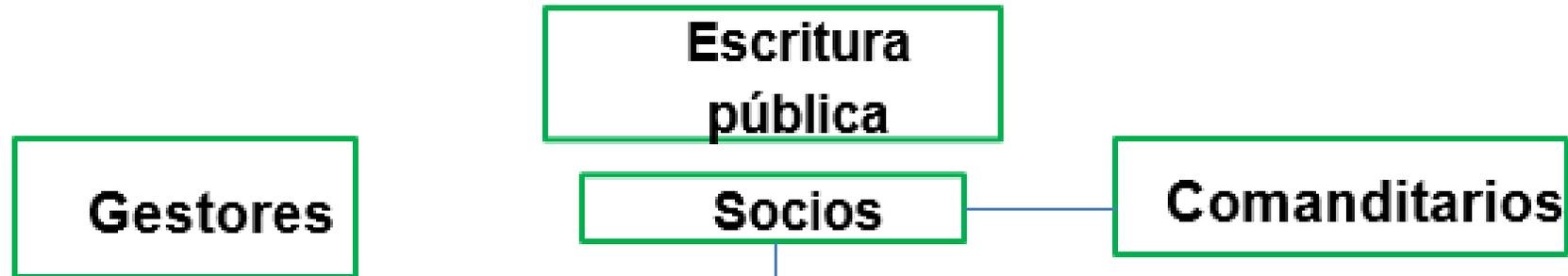
Responsabilidad es solidaria e ilimitada

Aportes en dinero, especie o con trabajo

El nombre se forma con el nombre completo o el apellido de alguno de los socios

Seguido de las expresiones "& compañía", "& hermanos", "e hijos.

SOCIEDAD COMANDITARIA O COMANDITA SIMPLE



La razón social se forma con el nombre completo o solo apellido de uno de los socios colectivos o gestores

Seguido de la palabra "y compañía" o su abreviatura "& Cia" y seguido de la abreviación "S. en C" apellido de uno de los socios colectivos o gestores

