

# CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA

CP. MG. CARLOS HIDALGO BOLAÑOS

# LA EMPRESA



- ▶ Una empresa es una organización institución o industria, dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes.

# PASOS PARA CREAR UNA EMPRESA EN COLOMBIA

Es necesario definir:

- ▶ Tipo de Persona.
- ▶ Persona Natural
- ▶ Persona Jurídica



# CUANDO TENGAMOS CLARO QUÉ TIPO DE EMPRESA VAMOS A CONSTITUIR DAMOS INICIO A LOS TRAMITES ANTE LAS DIFERENTES ENTIDADES. LOS CUALES DESCRIBO A CONTINUACIÓN:

⌘ ANTE CAMARA DE COMERCIO



⌘ ANTE LA NOTARIA



⌘ ANTE LA DIAN



⌘ ANTE LA SECRETARIA DE  
HACIENDA DE LA ALCALDIA



# MARCO JURIDICO

- Código de Comercio Colombiano, Libro Segundo, artículo 98 y subsiguientes.
- Ley 80 de 1993 artículo 7 Parágrafo 3°.
- Ley 222 de 1995.
- Ley 1014 del 26 de enero 2006.
- Decreto 4463 del 15 de diciembre de 2006.
- Estatuto Tributario artículo 79.



# PRIMARIO

son aquellas que, para realizar sus actividades, usan algún elemento básico extraído de la naturaleza, ya sea agua, minerales, petróleo, etc.



# SECUNDARIO

se caracterizan por transformar a la materia prima mediante algún procedimiento.



**Fabricato**

The logo for Fabricato features a stylized, bold letter 'F' on the left, composed of horizontal lines that create a sense of depth and movement. To the right of the 'F', the word 'Fabricato' is written in a clean, black, sans-serif font.

**CHEVROLET**



**POSTOBON**


The Postobon logo consists of the word 'POSTOBON' in a bold, red, sans-serif font, slanted upwards. Below the text is a stylized, red, curved shape that resembles a splash or a ribbon, adding a dynamic and colorful element to the logo.



# TERCIARIO



# SEGÚN SU OBJETIVO

- **Empresas Comerciales.**
  - **Empresas No Comerciales con Personería Jurídica.**
  - **Empresas Sin personería Jurídicas.**
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

Comerciales	Personas Naturales
<p>Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad</p>	Personas Jurídicas
	Sociedades comerciales
	Instituciones del sector financiero y asegurador
	Instituciones de mercado de valores
	Instituciones del mercado cambiario



<p><b>No Comerciales con personería jurídica</b></p>	<p><b>Sector cooperativo</b></p>
<p><b>El objeto social se fundamenta en la prestación de un servicio específico como salud, educación y otros.</b></p>	<p><b>Cajas de compensación familiar</b></p>
	<p><b>Fondos mutuos de inversión</b></p>
	<p><b>Fondos de empleados</b></p>
	<p><b>Asociaciones mutuales</b></p>
	<p><b>Sindicatos</b></p>
	<p><b>Corporaciones civiles</b></p>
	<p><b>Fundaciones de beneficencia</b></p>
<p><b>Otros</b></p>	



Sin personería jurídica	Sociedades de hecho
<p>Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad. Sin embargo, desde el punto de vista legal no se encuentran constituidas como sociedades.</p>	Cuentas en participación
	Patrimonio autónomo
	Consortios
	Uniones temporales



# CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

- ▶ Las Empresas se clasifican según
- ▶ SU...

- Tamaño
- Capital de Origen
- Actividad Económica
- Según su ámbito de actuación.
- Empresas según la cuota de mercado

# SEGÚN SU TAMAÑO

- ▶ **Micro empresa:** posee de 1 a 10 trabajadores.
- ▶ **Pequeña empresa:** tiene un número entre 11 y 50 trabajadores.
- ▶ **Mediana empresa:** tiene un número entre 51 y 250 trabajadores.
- ▶ **Gran empresa:** si posee más 251 trabajadores.





# MICROEMPRESA



# PEQUEÑA EMPRESA



# MEDIANA EMPRESA



# GRAN EMPRESA



# SEGÚN SU CAPITAL DE ORIGEN

- ▶ **Empresas Públicas.**
  - ▶ **Empresas Privadas.**
  - ▶ **Empresas Mixtas.**
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

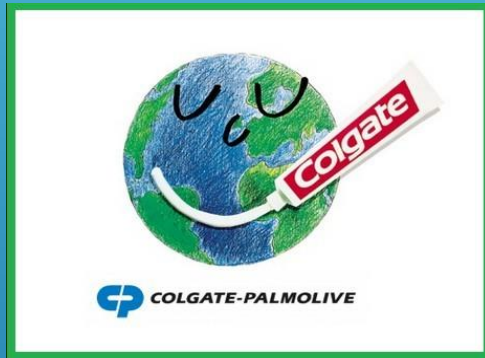
# EMPRESAS DE CAPITAL PÚBLICO



**EMCALI**  
VALORAMOS LO ESENCIAL



# EMPRESAS DE CAPITAL PRIVADO



# EMPRESAS DE CAPITAL MIXTO





# SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA

- ▶ Servicios.
- ▶ Comerciales.
- ▶ Agropecuarias.
  - ▶ Extractivas.
    - ▶ Mineras.
  - ▶ Mayoristas.
  - ▶ Minoristas.
- ▶ Comisionistas.



# EMPRESAS DE SERVICIOS



# EMPRESAS COMERCIALES



# EMPRESAS AGROPECUARIAS



# EMPRESAS EXTRACTIVAS



# EMPRESAS MINERAS



# EMPRESAS MAYORISTAS



# EMPRESAS MINORISTAS O DETALLISTA





# EMPRESAS COMISIONISTA



# EMPRESAS EXPORTADORAS



# SEGÚN SU ÁMBITO DE ACTUACIÓN

► En función del ámbito geográfico en el que las empresas realizan su actividad, se pueden distinguir.

1. Locales.

2. Regionales.

3. Nacionales.

4. Multinacionales.

5. Transnacionales

# EMPRESAS LOCALES

**TEL. 5920708**



# EMPRESAS REGIONALES



# EMPRESAS NACIONALES



# EMPRESAS MULTINACIONALES



## Grupo nutresa

Galletas	Chocolates	Café	Pastas	Cárnico	Helados
 <p>Colombia</p>  <p>Costa Rica</p>  <p>Estados Unidos</p>	 <p>Colombia</p>  <p>Perú</p>  <p>Costa Rica</p>  <p>México</p>	 <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>	 <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>	 <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>  <p>Colombia</p>  <p>Venezuela</p>  <p>Panamá</p>	 <p>Colombia</p>  <p>República Dominicana</p>



## Comercial nutresa

Red de Ventas y Distribución Internacional:  
EEUU, México, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Ecuador, y Perú

Panamá, Venezuela


República Dominicana

# EMPRESAS TRANSNACIONALES



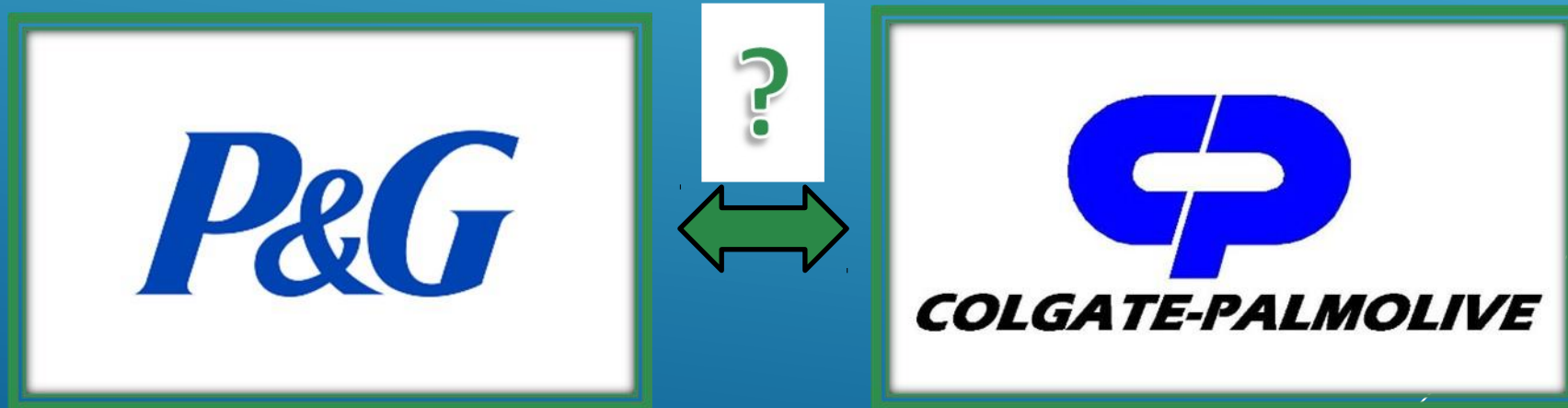


# EMPRESAS SEGÚN LA CUOTA DE MERCADO

- ▶ Empresa aspirante
  - ▶ Empresa especialista
  - ▶ Empresa líder.
  - ▶ Empresa seguidora
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

# EMPRESA ASPIRANTE:

Es aquélla cuya estrategia va dirigida a ampliar su cuota frente al líder y demás empresas competidoras, y dependiendo de los objetivos que se plantee, actuará de una forma u otra en su planificación estratégica.



# EMPRESA ESPECIALISTA

- ▶ Es aquélla que responde a necesidades muy concretas, dentro de un segmento de mercado, fácilmente defendible frente a los competidores y en el que pueda actuar casi en condiciones de monopolio.



# EMPRESA LÍDER

- ▶ Es aquélla que marca la pauta en cuanto a precio, innovaciones, publicidad, etc., siendo normalmente imitada por el resto de los actuantes en el mercado



# EMPRESA SEGUIDORA

- ▶ Es aquélla que NO dispone de una cuota suficientemente grande como para inquietar a la empresa líder.



# LA EMPRESA SEGÚN SU FORMA JURÍDICA

**Sociedad por  
Acciones simplificada**

**Sociedad Anónima**

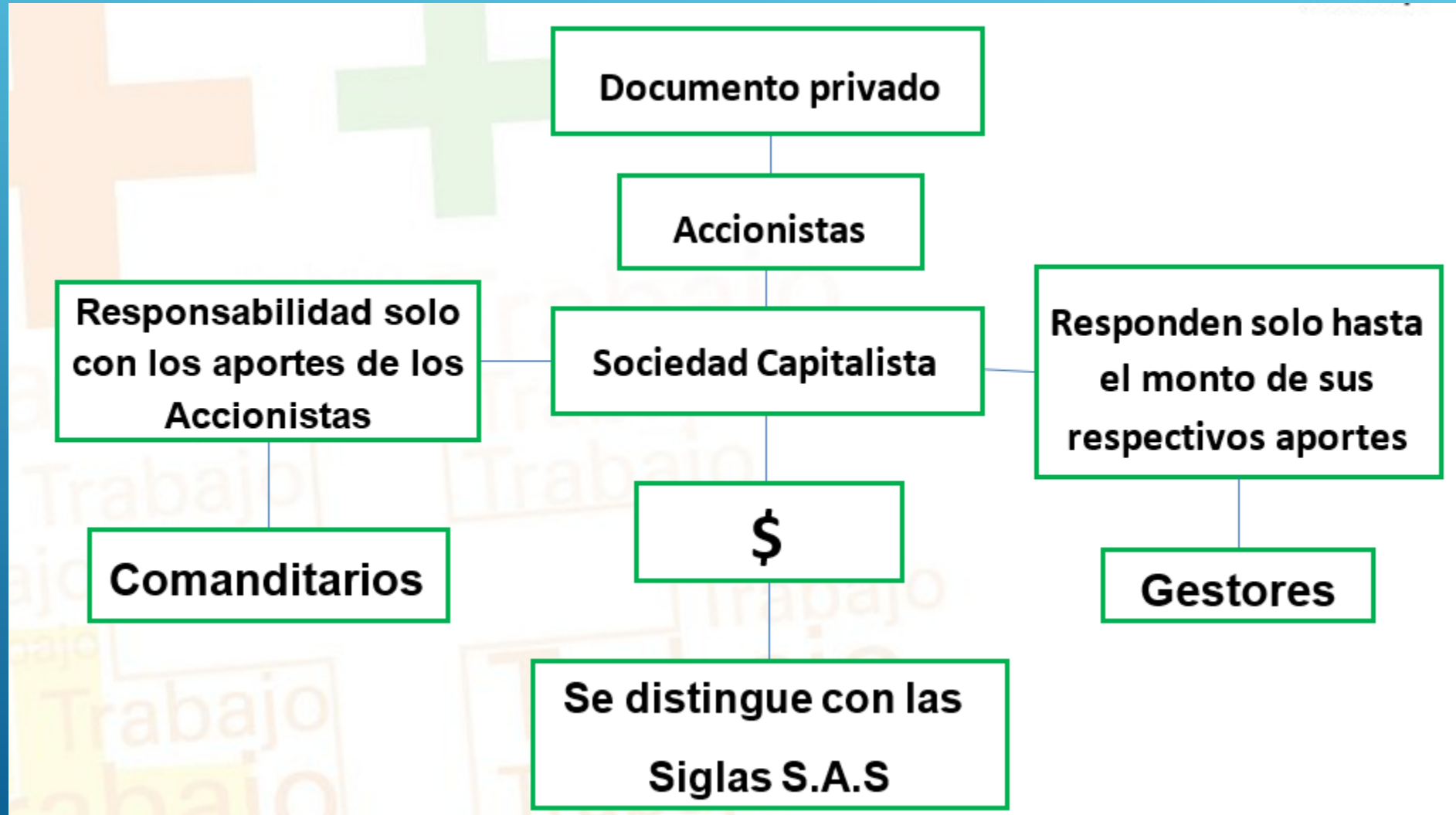
**Sociedad Colectiva**

**Sociedad  
Comanditaria o  
comandita simple**

**Sociedad Limitada**

**Sociedad En  
comandita**

# SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA



# Sociedad Limitada

**Escritura  
pública**

**Socios**

**Responsabilidad solo con  
los aportes de los socios**

**Aportes en dinero o especie**

**Se distingue con las siglas LTDA**



# Sociedad Anónima

Escritura pública

Asamblea general de accionistas

Socios

Acciones

Capital en las sociedades anónimas

Pago de dividendos

Acciones de goce

Capital autorizado

proporción de las utilidades

Acciones privilegiadas y ordinarias

Capital suscrito

según su participación en la sociedad

Capital pagado

# Sociedad en comandita por Acciones



# SOCIEDAD COLECTIVA

Escritura pública

Socios

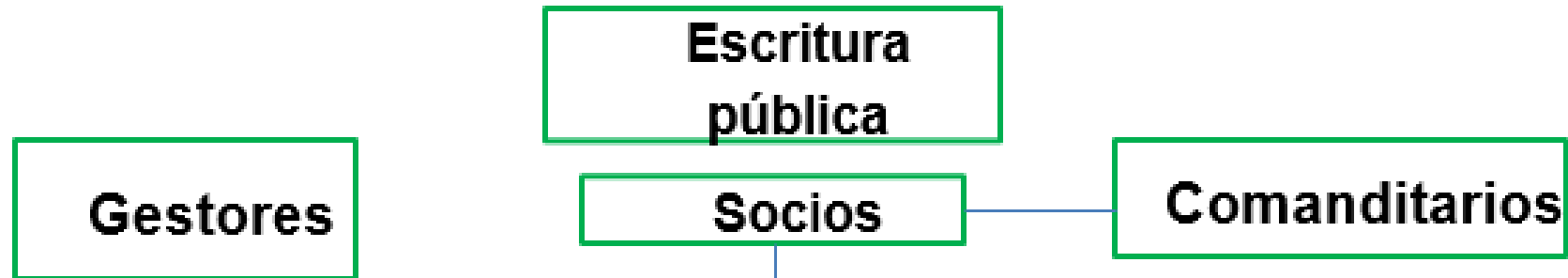
Responsabilidad es solidaria e ilimitada

Aportes en dinero, especie o con trabajo

El nombre se forma con el nombre completo o el apellido de alguno de los socios

Seguido de las expresiones "& compañía", "& hermanos", "e hijos.

# SOCIEDAD COMANDITARIA O COMANDITA SIMPLE



La razón social se forma con el nombre completo o solo apellido de uno de los socios colectivos o gestores

Seguido de la palabra "y compañía" o su abreviatura "& Cia" y seguido de la abreviación "S. en C" apellido de uno de los socios colectivos o gestores

